

## COMMUNIQUE BILAN

SPORT-ACHAT A DEMARRÉ TRÈS FORT

### Bilan

La première journée de Lundi a fait l'unanimité des exposants, très satisfaits de l'ambiance de travail et du niveau des commandes.

A noter, la nouvelle formule du salon sur 2 jours, instaurée l'an dernier, fait ses preuves. Les détaillants sont venus plus nombreux sur la 2eme journée du salon par rapport à la même journée l'an dernier.

### Affluence

Sport-Achat, pour son édition été qui s'est tenue les 13 et 14 septembre à Lyon Eurexpo, enregistre une hausse de son visitorat de **6%**.

**1618** visiteurs professionnels sont venus sur ces 2 journées contre 1527 l'an dernier.



### Interviews et ressentis

Certains craignaient pourtant que le bilan en demi-teinte de la saison estivale ne déteigne sur l'ambiance de Sport-Achat. Il n'en a rien été.

« *Nous avons fait le plein de rendez-vous sur deux jours. L'ambiance est bonne. Nous avons bien travaillé. Les exposants semblaient boostés par les ventes tardives de l'été* », signale Christophe Camus, chef des ventes chez **Lafuma**. « *La journée de Lundi a été incroyable. Nous avons jusqu'à 10 personnes qui attendaient pour passer commande* », ajoute Cristina Bucci, chef des ventes Europe chez **Teva**.

Les nouveaux exposants ont également été très satisfaits.

**The White Trees** avec sa collection de sweats et de tee-shirts très freestyle a même pu noter des commandes sur l'hiver. Les détaillants ont cherché à dynamiser leurs rayons avec des produits différents et innovants. Parmi les succès du salon, on peut noter le très bon lancement de la collection **Degré 7 Colors**, pleine de peps et d'originalité, ou encore le succès des nouveaux packs de bandeaux écouteurs de **Halo Headphones**, les tongs éclairantes pour surfeurs très matinaux ou campeurs noctambules de Teva sans oublier le nouveau GPS ultrasimple BackTrack, dernière nouveauté de **Bushnell** qui termine une année avec des ventes en hausse de 30% sur la France.

Les détaillants ont apprécié les offres globales, que ce soit en accessoires avec un attrait confirmé sur l'offre de protection de **Cébé** par exemple, qu'en outdoor, permettant à des nouvelles marques de se distinguer comme l'Espagnol **Altus**. Ils ont aussi cherché des produits très techniques, conscients du fait que ces gammes sont moins soumises aux phénomènes de solde que les gammes plus basiques : sur un stand qui n'a guère désempilé, **Mizuno** souligne les très bonnes commandes sur la nouvelle ligne de textile de trail running et les nouveaux modèles de chaussures. Même satisfaction chez le Suisse **R'Adys**, qui a su se distinguer avec une ligne de vêtements techniques assemblés par ultrason.

### Le nouvel espace golf

Très attendu, le nouvel espace golf a connu un franc succès. « *Nous avons vu pas mal de magasins, notamment tous ceux que je n'avais pas vus en show-room* », note satisfait Raphaël Bouvet chez **Bogner**. Même satisfaction chez **Conte of Florence** : « *Je pense même que cet espace est légitime sur les sessions d'hiver* », avance Sylvie Sauvage. Sur un marché qui tend à se démocratiser, les « belles » marques comme **Bogner** mais aussi **Alexandra Ledermann** ont séduit. « *En voyant la collection, les détaillants comprennent qu'on peut faire des produits très techniques mais aussi terriblement esthétiques et beaux* », explique Cynthia Luck. Les tests de matériel proposés par **Golfzon** avec les clubs de **Cleveland** et par **Mizuno golf** ont convaincu les visiteurs. « *Nous sentons un vrai changement de mentalité chez les détaillants qui hésitaient à franchir le pas. Ils se laissent convaincre par l'ouverture d'un rayon golf* », note Nicolas Desprez chez Mizuno. Très content d'avoir pu gagner du temps en présentant sa collection de clubs avant le passage du commercial en magasin, Nicolas Desprez se dit persuadé qu'« *il faut juste donner aux détaillants maintenant l'habitude de commander sur le salon* ».

Nous vous donnons rendez vous pour la prochaine édition les **14-15-16 MARS 2010**  
Pour toutes informations complémentaires [www.sport-achat.com](http://www.sport-achat.com)



VOTRE  
PROCHAIN  
RENDEZ  
VOUS

**SPORT  
ACHAT**  
**011**  
*Sliver*  
sport-achat.com

  
**14.15.16**  
**MARS**  
Lyon Eurexpo

L'équipe Sportair

04.50.095.095

Relations presse : Virginie du Noyer : [virginie@sportair.fr](mailto:virginie@sportair.fr)