

CROISSANCE À 2 CHIFFRES POUR LES 6 PREMIÈRES MARQUES MONDIALES

SPORT-ACHAT DANS LA DYNAMIQUE DU FOOTWEAR

Terriblement innovantes, les collections de chaussures présentées à Sport-Achat confirment la bonne santé du marché. Amorti, légèreté, maintien, accroche, confort, plus rien n'a de secret pour des consommateurs exigeants. Trail, escalade, marche d'approche ou rando, les marques ont affûté leurs armes pour les séduire.

Sur un marché européen de l'outdoor qui progresse de 3% environ pour atteindre un chiffre d'affaires supérieur à 15 milliards d'€, le marché de la chaussure se porte très bien. Ce n'est donc pas un hasard si les plus grandes marques sont présentes à Sport-Achat pour dévoiler des collections totalement innovantes. Ce n'est pas non plus un hasard si certaines marques ont choisi Sport-Achat pour lancer ou relancer leur collection, comme **Raidlight** ou **Aku**.

Sur un marché qui évolue technologiquement très rapidement, le "qui fait mieux" ou "qui fait plus" pourrait rythmer les nouveautés. Faux ! Les marques ont toutes cherché à faire différent, selon leur philosophie et leur approche. "Le principe de course minimale ou pieds nus fait grand bruit en ce moment et perturbe le monde de la course à pied. **Brooks** s'est posé beaucoup de questions avec au final une conclusion et une proposition différentes de ses concurrents. Nous ne sommes pas convaincus par le "faire moins c'est obtenir plus" qui est devenu la philosophie du design de beaucoup de marques qui suivent la tendance minimaliste", explique Ingrid Tissot chez Brooks. Soucieuse de fabriquer un produit léger mais irréprochable permettant au coureur de ressentir plus tout en faisant moins, la marque présentera au salon Sport-Achat Pure Project, une innovation basée sur la géométrie de la chaussure avec 4 modèles pour le trail. Autre concept très intéressant et pour le moins original, celui de **Raidlight**. La marque de vêtements et maté-



"Les plus grandes marques présentent leurs dernières innovations à Sport-Achat"

riel de trail lance sa première ligne de chaussures durables et évolutives à semelles internes et pads amortissants interchangeables proposés dans différentes matières selon l'amorti désiré, et pads de crampons de rechange en cas d'usage. Si les marques ont spécialement travaillé sur la légèreté de leurs modèles, la recherche du meilleur amorti est sur la 1^{re} ligne du cahier des charges : "Le principe même de chaussure minimale n'existe pas chez nous. Cela va à l'encontre de nos principes d'amorti et de protection du pied", signale Luc Doucher chez **Asics**. Vedette de l'été 2012, la Gel-Fuji Racer, fer de lance de la série Gel Fuji, légère avec sa semelle intérieure perforée pour l'évacuation de l'eau, assure une stabilité, une adhérence et une sécurité maximums. **Tecnica** a choisi lui aussi de s'investir dans l'univers du trail avec la même vision du concept minimaliste : "Cela ne se justifie pas pour le trail. Physiquement parlant, avoir de l'amorti est essentiel pour protéger muscles et articulations", répète Xavier Bloem chez Tecnica. Créée pour le Kilomètre Vertical et les courses de montée où accroche et légèreté sont fondamentales, le modèle ultra-light de la gamme Skyrunning de **La Sportiva** comblera les coureurs les plus exigeants. ●

INNOVATIONS POUR LE TREK, LA RANDO ET LA MONTAGNE

SEDUISANTES ET PERFORMANTES BRUNES

Légèreté et souplesse, flexibilité et maintien : issues d'une savante alchimie et d'un audacieux concentré de technologies, les nouveautés de l'été 2012 lèvent le voile sur d'intéressantes innovations qui seront mises en avant lors du salon Sport-Achat.

C'est un des secteurs phares du salon : la chaussure de rando et de montagne. **Aku** mettra en avant plusieurs nouveautés, chaussures d'alpinisme, de grande randonnée et d'approche, sélectionnées par la Mountain Academy. Plusieurs marques ont pris soin de retravailler leur gamme en partant des constats faits sur les différentes pratiques. C'est le cas d'**Asolo** qui estime que de nombreux pratiquants randonnent, se baladent ou approchent les sites d'escalade avec des chaussures basses. Des tiges qui souvent manquent de technicité et de "vraie" semelle. La nouvelle ligne Motion avec un concentré de matières, de technologies et de densités offre de nouvelles tiges basses qui ont tout d'une haute.



Chez **Millet**, la toute nouvelle Switch qui sera présentée à Sport-Achat devrait séduire les détaillants : conçue pour la marche sportive en montagne et la dénivellation rapide, elle associe une tige mid pour le maintien et la protection, à une semelle de trail pour l'adhérence, l'amorti et le déroulé du pied. **La Sportiva** se dote d'une très belle gamme Approche, composée de modèles techniques tiges basses et mid avec des modèles ergonomiques précis, au confort de chaussure exceptionnel grâce au concept innovant de tirant qui court tout autour de la chaussure permettant d'embrasser le pied à 360°. Concept que l'on retrouve d'ailleurs chez **Tecnica** qui développe depuis deux ans le concept TRS (Tecnica Rolling System) basé sur un déroulé du pied complet. Tecnica offrira cette année un modèle Oversize avec la MaxHiker, aux performances incontestées en termes d'amorti, de stabilité et de maintien, idéales pour les treks de moyenne et courte distance. Pour la randonnée sportive, c'est chez **Lafuma** qu'il faudra repérer les nouveaux modèles Ascu, très légers et parfaits pour une pratique dynamique et rapide. ●

ASOLO ET LOWE ALPINE : un été mouvementé

Dirigée par Valérie Denu et Didier Chesneau, la société Ricochet a pris au 1^{er} juillet la distribution pour la France des marques Asolo, Dynamic, Lowe Alpine, Thorlo et Ziener. Le 8 juillet dernier, Lowe Alpine a été reprise par un spécialiste de l'outdoor, la société anglo-saxonne Equip Outdoor Technology qui distribue des vêtements techniques, notamment au travers de la marque RAB. Ce rachat garantit à Lowe Alpine, créée il y a 45 ans, de conserver son positionnement de marque ultra technique.



LA SPORTIVA S.P.A : joint venture chinoise

La Sportiva a signé une joint venture avec le groupe chinois Fulgent Sun, son partenaire de fabrication asiatique, afin de distribuer les produits La Sportiva en Chine, par l'intermédiaire d'une nouvelle entité : Fujian La Sportiva Co, Ltd. Ce partenariat doit permettre de répondre aux attentes du marché de l'outdoor chinois en plein essor et fortement compétitif, tout en renforçant la chaîne logistique de La Sportiva à travers le monde.

