

DES COLLECTIONS TEXTILES IRRÉPROCHABLES...

LES MARQUES ONT FAIT L'IMPOSSIBLE

Toujours plus : ça ressemble à un mot d'ordre ! Alors qu'on pensait avoir atteint un palier en termes de performance, voilà des gammes encore plus fonctionnelles pour 2012. Les bureaux de style ont fait, avec les départements de recherche et développement, de véritables prouesses, aidés il est vrai par des matières de plus en plus techniques.

Légèreté, respirabilité, élasticité. S'il faut résumer les nouveautés textiles de l'été 2012, trois mots suffisent. Ou presque. Parce qu'il faut, à cela, rajouter des jeux de couleurs réussis pour rehausser des tons plutôt neutres. Les vifs se posent volontiers sur des chemises légères et protectrices comme les "Insect Blocker" particulièrement aériennes de **Columbia**. Chez **Lafuma**, qui propose aussi une ligne LD Mosquito, ce sont toutes les gammes qui ont été optimisées pour supprimer le superflu avec des constructions simplifiées, des vestes de protection bistretch Light Jacket aux t-shirts en Dryway en passant par les couches intermédiaires en Technowarm. Chez **Patagonia**, la Super Cell Jacket en Paclite de Gore 2 couches se distingue, en homme et en femme, par son poids plume.

Grandes gagnantes de la saison, les softshells se développent dans toutes les gammes. Parmi les plus innovantes, on notera l'offre de **Gelert** aussi bien en chaussures qu'en vestes. La marque britannique veut conquérir le marché avec un rapport qualité/prix attractif. Elle n'est pas la seule. L'autre britannique, **Trespass**, a visiblement trouvé sa niche. Elle peaufine

et développe sa gamme. Tout comme... un autre Anglais, **Regatta**, qui compte bien séduire avec des softshells imprimées. Les marques haut de gamme et techniques y vont aussi de leurs nouveautés avec le Gore-Tex Active Shell. Parmi les modèles à suivre ceux de **Millet** (veste LTK Shadow GTX PO), **Eider** (Target Aero JKT M) et **Schöffel** (Elektra et Salto). Sans oublier chez Patagonia la Simple Guide Hoody, une veste softshell en polyester recyclé.

Autre point fort des collections, la respirabilité. Elle semble ne plus avoir de limite. Eider veut s'imposer et concentre la quasi-totalité de son offre sur des vêtements hyper respirants, des 1ères couches aux hardshells. Le t-shirt ressort grand des collections de l'été. Hyper technique il est l'objet de toutes les attentions : en bambou chez **Gelert**, en maille Titanium à transfert d'humidité, antibactérien et anti UV chez **Fusalp**, dotés d'empêchements MTS anti transpiration mais aussi anti odeur et anti UV chez **Schöffel**. Lancée par Columbia sur l'été 2012, la technologie de rafraîchissement activée par la transpiration "Omni Freeze Ice" est issue de composés d'origine naturelle dérivés d'arbres et de fibres de maïs.

L'élasticité enfin s'affirme sur des bas toujours plus confortables : la nouvelle ligne Venture de **Gelert** propose des pantalons de rando, des shorts et des capris. Matière phare de l'été chez **Schöffel**, l'élasticité s'impose autant sur les hardshells que les softshells avec des vestes en Windstopper élastique dans les 4 sens. On remarquera aussi pour l'été les nouvelles versions de pantalons techniques

chez **Trespass** en 4 ways stretch et chez **Fusalp**, et la nouvelle ligne X-ert Performance de **Regatta**. ●



A. Childeric www.kalice.fr

"En textile, des matières toujours plus techniques".

SENTIR LES TENDANCES ET DÉCOUVRIR LES NOUVEAUTÉS

SPORT-ACHAT SEDUIT LES DÉTAILLANTS

Tout dépend encore de la période estivale et de la météo. Après un démarrage des soldes un peu trop mou, la saison se présente plutôt bien. Le printemps a été correct avec un mois d'avril très bon. "Heureusement car on avait un peu peur de l'accueil de certaines nouveautés sur lesquelles on avait choisi de miser", souffle Cédric Roncoroni chez Vallon Sport à Pont d'Arc.

Sport-Achat a cette année un intérêt nouveau : celui d'un calendrier avancé. "Cela change tout pour nous. Nous allons enfin pouvoir faire un vrai plein de commandes et voir les collections avant de commander", commente Jérôme Vermot Desroches. Bien décidé à ne rien rater pour remplir les rayons de ses deux enseignes de Morteau et Pontarlier, c'est toute l'équipe qui se déplacera à Lyon les Lundi 29 et Mardi 30 août. "Nous essayons aussi de voir les marques dont on a entendu parler", ajoute Jérôme Vermot Desroches. Florence Dupuis qui a ouvert il y a 3 mois **Outdoor Evasion à Macon** a déjà pris ses rendez-vous. "Cela me permet d'anticiper pas mal

de choses même si certains fournisseurs se positionnent encore avant cette date". En ne s'absentant pas au moment de la rentrée scolaire, les détaillants esti-

ment qu'ils seront plus détendus : "Fin août la charge de travail est bien moins importante qu'en septembre où c'est un peu le rush. J'aime aller au salon pour traîner, découvrir ce qui se fait dans toutes les marques", explique Alain Delvoe chez **9C+ à Suresnes**. Certes les vacances ne seront pas tout à fait finies et en montagne, les vacanciers étrangers prolongent souvent leurs congés jusqu'aux premiers jours de septembre. "Nous fermerons la journée de Lundi, sans aucun doute" confie Nathalie Dumont chez **Algoud Sports**, située en moyenne montagne à Saint Aignan. ●



"Etre un acteur actif dans sa filière".

AKU revient en France

La marque de chaussures de Montebelluno a décidé de réactiver sa propre marque. Reconnu dans la profession pour la qualité de son chaussant et la grande respirabilité de ses modèles, **Aku** travaillait surtout comme sous-traitant de grandes marques. **Aku**, qui présentera à Sport-Achat ses différentes gammes alpinisme, randonnée, sport/ville et enfant, a confié la distribution en France à **Manu Ibarra**, qui distribue déjà la marque italienne de textile **Montura**.



BROOKS ou comment courir autrement

C'est une nouvelle vision de la course à pied que la marque américaine présentera à Sport-Achat : **Pure Project Brooks** est une ligne innovante de chaussures offrant des sensations uniques de légèreté pendant la course. Basée sur le minimalisme, **Pure Project Brooks** fait appel à une nouvelle approche proactive des biomécanismes. Baptisée **Ideal**, cette nouvelle approche consiste notamment à déplacer les points d'impact pour diminuer les risques de blessure.

