



En 2009, ce défilé se déroulera à l'espace rencontre du Parc des Glaisins.

Nouvelle formule pour les dix ans d'Anney Showroom Avant-Première

Un défilé pour le déjeuner

Pour la 10^e édition d'Anney Showroom Avant-Première (14-15 janvier), Sportair a une nouvelle fois revu sa copie. Le défilé traditionnellement organisé le lundi soir à l'Impérial Palace se déroulera le lundi midi à l'Espace Rencontre du Parc des Glaisins. Ce temps fort a pour but d'inciter les visiteurs à parcourir les showrooms des quelque 50 marques exposantes.

Organisé par Sportair les 14 et 15 janvier, Anney Showroom Avant-Première ouvrira comme chaque année le bal des rendez-vous de début de saison. L'événement qui conserve le même concept (ouverture des showrooms aux détaillants) va subir quelques modifications. En innovant l'an passé avec un défilé déstructuré à l'Impérial

Palace d'Annecy, Sportair n'avait pas véritablement trouvé la formule magique pour répondre à toutes les attentes. L'organisateur d'Anney Showroom Avant-Première a décidé pour la 10^e édition de proposer un nouveau défilé avec un nouveau lieu, un nouvel horaire et des mannequins plus "sportifs". "Après chaque événement, nous nous réunissons avec quelques exposants pour écouter leurs doléances. En les mettant tous autour d'une table, ils comprennent bien que tout le monde n'a pas les mêmes souhaits et qu'il faut trouver un consensus", précise Florence Pezet Bertrand en charge de l'événement pour Sportair. Lancé il y a dix ans à une période où les marques souhaitaient que les détaillants se déplacent en showroom, ASAP a réussi son pari et ne change pas de cap. "L'objectif de l'événement est d'inciter les détaillants à

se déplacer et à être curieux. La problématique du défilé le lundi soir était que certains détaillants ne restaient pas et que d'autres y assistaient, mais n'allaient pas en showroom par la suite. Il n'y avait pas d'effet de levier. Le défilé était aussi perçu comme une animation de la soirée et non comme un réel outil de travail", souligne Florence Pezet Bertrand.

Un effet de levier

A la demande des marques, l'organisateur va donc organiser le traditionnel défilé à l'Espace Rencontre du Parc des Glaisins à l'heure du déjeuner pour optimiser le temps de la pause. La plage horaire des ouvertures des showrooms sera aussi plus longue (de 8h30 à 19h30). Le défilé sera toujours imaginé et chorégraphié par Virginie Toc et son équipe, mais Sportair recherche des mannequins plus sportifs pour compléter le staff et réduire le temps du défilé. Un partenariat avec une école de ski est à l'étude. Toujours dans le souci de créer du trafic dans les showrooms, des tenues seront désormais exposées à l'entrée de

Et en 2020 ?

Parmi les pistes de réflexion, les organisateurs réfléchissent à une éventuelle fusion des trois événements B2B de janvier... Rien n'est décidé. Commentaires bienvenus auprès d'eux.

L'Espace Rencontre. "Elles seront regroupées par marques en fonction de la localisation géographique des showrooms", précise Florence Pezet Bertrand. L'OSV qui occupait cet espace va être intégré pleinement à l'événement. L'adresse du siège de l'association sera visible sur les plans et l'OSV devrait créer son propre showroom avec les starts-up liés au textile comme Lagoped.

Des awards renouvelés

Cette année, la remise des Outdoor Retailer Awards se déroulera lors de la soirée des 10 ans d'ASAP au Tribeca (60, route des Rutys à Pringy). Une soirée conviviale qui permettra de découvrir les lauréats 2018 et d'échanger

301

En janvier dernier, Anney Showroom Avant-Première affichait une fréquentation stable. **301 magasins et 609 visiteurs s'étaient déplacés** contre 296 magasins et 600 visiteurs en 2017.



dans une ambiance détendue. "Nous conservons la soirée qui sera dédiée aux awards avec la remise des prix à 20h30. J'ai eu des échos positifs l'an passé et le concept est reconduit avec les cinq mêmes catégories. Nous voulons mettre en avant les spécialistes de notre secteur. C'est aussi une façon de les remercier de leur fidélité sur tous les événements Sportair qui fédèrent plus de 400 magasins sur le Snow Avant Première, plus de 800 sur le Ski Test Tour, plus de 1.500 sur le Sport-Achat et plus de 350 sur ASAP", confie Mathieu Kurtz. Pour les 10 ans de l'événement, Sportair promet une surprise.... Un gâteau ? Un dis-

“ La problématique du défilé le lundi soir était que certains détaillants ne restaient pas et que d'autres y assistaient, mais n'allaient pas en showroom par la suite. Il n'y a avait pas d'effet de levier ”

cours ? Un invité surprise ? ... Pour une fois, SPORTéco n'a pas réussi à deviner. (yf) ●