



Communiqué de presse du 6 décembre 2018

ASAP fête ses 10 ans !

14 et 15 janvier 2019, à Annecy.

N'en déplaise à Alain Souchon, ASAP a vraiment 10 ans et comme ça n'arrive qu'une fois seulement, l'organisation allume des surprises en guise de bougies. Une édition comme une cerise sur le gâteau.

Asap, c'est l'évènement qui lance en avant-première européenne la saison de présentation des nouvelles collections textiles hiver. En 2019, c'est une vingtaine de showrooms, comme une vingtaine d'univers aux couleurs des 41 marques présentes qui accueilleront les acheteurs professionnels. Dans cette myriade de nouvelles collections 19/20, magasins et distributeurs naviguent comparent et choisissent les produits qui orneront leurs vitrines l'hiver prochain.

Et si on ouvrait les cadeaux ?

À 10 ans on a des billes plein les poches et des idées et nouveautés plein la tête.

Ainsi le défilé du lundi laisse projecteurs de la nuit pour la lumière du jour, à 12h30 à l'Espace Rencontre. Un défilé pensé comme un outil de travail, rassemblant toutes les marques participantes, pour inciter les visiteurs à aller découvrir l'ensemble des collections au sein des showrooms.

À l'entrée de l'Espace Rencontre des mannequins « vitrine » habillés par les marques et rassemblés par zones de showroom, s'organisent en haie d'honneur comme un tapis coloré accueillant les visiteurs. L'idéal pour avoir une vue d'ensemble des marques qui participent à l'évènement et leur localisation. ASAP ce sont deux belles journées, bien remplies, et rythmées d'animations au sein des showroom avec le concours de marques toujours enthousiastes de vous faire découvrir leurs mondes.

Enfin, après le succès de 2017, les Outdoor Retailers Awards 2018 reviennent et se parent des apparatus du Tribeca, un lieu atypique et branché pour remettre les prix et souffler les bougies lors d'une soirée conviviale ponctuée de surprises.

ASAP, c'est 2 jours au cœur des showrooms du bassin annécien pour découvrir les tendances des collections textile hiver 2019 / 20

Chaque année, c'est plus de 300 boutiques qui utilisent ASAP comme un outil indispensable. Un outil qui permet de visiter les marques au cœur de leurs univers en un minimum de temps passant de showroom en showroom en optimisant leur visite.

Bien plus qu'une « overview », les acheteurs peuvent échanger avec les acteurs présents, sur les orientations du marché, les tendances et faire part de leurs retours comme de leurs envies. C'est évidemment une occasion rêvée de découvrir de nouvelles marques et d'étendre son spectre et sa gamme.

Plus qu'un rendez-vous professionnel, ce sont des petits déjeuners et déjeuners pour discuter, partager et passer un moment agréable au coeur de l'hiver.

Des nouveaux invités

Que serait un anniversaire sans de nouveaux invités que l'on est pressé de découvrir ? Ainsi, Anzi Besson, Blackcrows, DLX, Håglofs, Head, Peak Performance, Phenix, Session, Ternua, Wearcolor, X-Bionic rejoignent la fête en 2019.

Un défilé au coeur du public

Magnifiant les vêtements de leur démarche sportive, une vingtaine de mannequins évoluera sur un parcours au milieu des acheteurs. Une piste aux étoiles pour faire briller les yeux et les collections de toutes les marques du salon. Un moment unique d'admirer sous un nouveau jour les collections textiles.

2^e Cérémonie des Outdoor Retailer Awards

Car les marques aiment leurs détaillants et souhaitent les mettre en avant, Sportair, toujours à l'écoute, a initié en 2018 les Outdoor Retailer Awards et remis lors d'une cérémonie 5 prix aux « retailers » les plus impliqués dans leurs métiers. Cette année, les prix sont remis en jeux et c'est lors d'une grande soirée au Tribeca que seront remis les Graals aux 5 lauréats : **Actions évènementielles ; agencement magasin ; stratégie digitale ; formation vendeurs ; fréquentation des salons.**

Comme pour la première édition, les 15 magasins nominés seront choisis par un jury composé de marques, de représentants de la presse professionnelle spécialisée dans la distribution ainsi que de Sportair. Des experts pour un hommage à ceux qui tous les jours créent, inventent et font honneur à leur profession.

Infos pratiques

Ouverture des showrooms : Lundi 14 janvier de 8h30 à 19h30 et mardi 15 janvier de 8h30 à 18h.

Entrée principale par l'Espace Rencontre pour retirer badges / pass soirée et guide pratique/plan des showrooms.

Défilé : Lundi 14 janvier à 12h30 - accès avec le badge ASAP

Soirée 10 ans ASAP / Cérémonie des Outdoor Retailer Awards : Lundi 14 janvier à 20h (sur invitation)

Les marques présentes : Anzi Besson, Berg Outdoor, Blackcrows, Colmar, Dainese, Dare 2 B, Degre 7, Dlx, Fjall Raven, Haglofs, Head, Helly Hansen, Henri Duvillard, Icepeak, J.Lindeberg, Killtec, Luhta, Nikita, Norrona, o'neill, Ortovox, Peak, Phenix, Picture, Poivre Blanc, Protest, Rehall, Reima, Rossignol, Schoffel, Scott, Session, Skidress, Sos, Spyder, Sun Valley, Ternua, The North Face, Uyn, Wearcolor, X Bionic

Agenda des prochains événements d'hiver organisés par SPORTAIR

- **ROCK ON SNOW PRO** - La Clusaz, 13,14,15 janvier 2019
- **SKI TEST TOUR Méribel**, 20-23 janvier 2019
- **SKI TEST TOUR Serre-Chevalier**, 28-29 janvier 2019
- **SPORT-ACHAT HIVER**, Lyon 11-12-13 mars 2019

Contact presse

Florence PEZET-BERTRAND Tél : +33 (0)4.58 58 23 04 - florence@sportair.fr

Photos sur demande