

Le concept

ASAP lance en avant-première européenne la saison de présentation des nouvelles collections textile hiver 2019/2020 auprès des acheteurs professionnels.

En amont de tous les salons, ASAP permet aux détaillants, acteurs du tourisme et la presse professionnelle de :

- **découvrir** en 2 jours un maximum de **collections textile hiver** au cœur de l'univers des marques.
- **d'assister à un défilé** qui permet d'avoir une vue globale et en action de toutes les marques participantes.
- de participer à **une soirée conviviale** au cours de laquelle seront remis les **Outdoor Retailer Awards 2018 aux détaillants** les plus impliqués dans leur métier.

>> **ASAP permet aux visiteurs d'avoir une vue globale du marché textile hiver en optimisant leur temps**

Dates

14 et 15 janvier 2019 en synergie avec le Rock On Snow Pro de la Clusaz (13 au 15 janvier).

Lieux

- Les showrooms des marques textile du bassin annécien.
- L'Espace Rencontre à Annecy le vieux pour : les marques sans showroom sur la région / le défilé de mode.
- Restaurant Tribeca à Pringy (60 Route des Rutys , 74370 Pringy) pour la soirée ASAP / Outdoor Retailer Awards

Chiffres clés*

- 48 marques présentes
- 609 visiteurs
- 301 magasins

* Edition 2018

New

Nouveautés de la 10^{ème} édition

- Organisation du défilé **le lundi 14 janvier en milieu de journée** à l'Espace Rencontre dans une structure montée pour l'occasion.
- **Des mannequins « vitrine »** pour chacune des marques seront installés à l'accueil de l'Espace Rencontre avec un rappel du plan de situation de chacun des showrooms.
- **Ouverture des showrooms** de 8h30 à 19h30
- **Des tables rondes ou animations** organisées au sein des showrooms (en synergie avec les marques).
- Remise des **Outdoor Retailers Awards 2018** à la soirée des 10 ans d'ASAP au Tribeca

>> **Objectifs : Activer les visites dans les showrooms / Valoriser les détaillants les plus dynamiques**

Moment privilégié pendant lequel les acheteurs peuvent découvrir les highlights des différentes marques et avoir une vue globale du marché.



Pour cette 10^{ème} édition, **le défilé, véritable outil de travail**, sera organisé dans un lieu dédié à l'Espace Rencontre, **le lundi à l'heure du déjeuner** où un **cocktail déjeunatoire sera servi**.

Ce temps fort permet d'échanger, de partager les ressentis de chacun dans une ambiance détendue et sera le déclencheur de visites dans les showrooms.

- 2 à 4 silhouettes (maximum) par marque
- Défilé de format classique (filage),
- Annonce de l'ordre de passage des marques et du timing sur le guide pratique et en amont de l'évènement.
- L'entrée au défilé se fera sur présentation du badge ASAP.
- La présence au défilé et le nombre de silhouettes restent soumis à l'acceptation de l'organisateur afin de garantir une sélection de tenues réservées à la pratiques des sports d'hiver et de conserver une cohérence du défilé.



SOIREE ASAP & OUTDOOR RETAILER AWARDS



Cette année, la remise des Outdoor Retailer Awards se déroulera lors de la soirée des 10 ans d'ASAP au **Tribeca** (60 Route des Rutys , 74370 Pringy). Une soirée conviviale qui permettra de découvrir les lauréats 2018 et d'échanger dans une ambiance détendue, propice aux contacts professionnels. Pour les 10 ans de l'évènement, on vous réserve une petite surprise !

DEROULEMENT

Le principe est de mettre en avant les détaillants qui, en 2018, se sont différenciés pour leur engagement dans les domaines suivants :

- **Actions évènementielles**
- **Agencement magasin**
- **Stratégie digitale**
- **Formation vendeurs**
- **Fréquentation des salons**

- Chaque marque participante à ASAP pourra **inscrire 1 détaillant max par catégorie**.
- Les détaillants peuvent **concourir dans ces différentes catégories (3 max)** en fournissant si possible des éléments (photos, supports...) permettant de justifier leurs actions.
- Un jury sélectionnera **3 nominés** qui seront annoncés avant la cérémonie et conviés à l'évènement (prise en charge de leur hébergement).
- Les gagnants dans chaque catégorie recevront **un award** fourni par Sportair.

Une **couverture médiatique** sera assurée pour les détaillants qui remporteront ces awards.

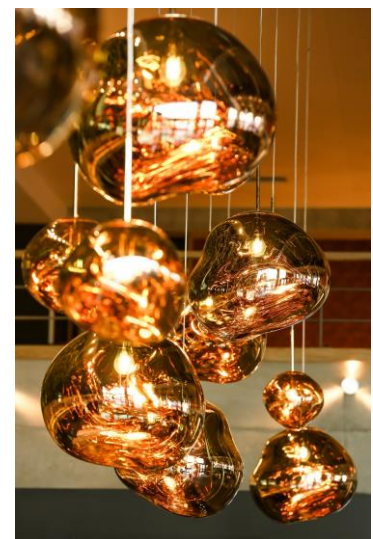


- **Invitation** 2500 invitations envoyées par courrier à notre fichier de détaillants et mises à disposition des marques pour inviter leurs clients.
- **Campagnes d' emailing et de phoning** pour relancer les acheteurs et faire le suivi des inscriptions.
- **Tournées en stations et dans les grosses agglomérations de Rhône-Alpes** pour mobiliser les détaillants.
- Envoi de **newsletters** avec des informations sur les marques participantes à ASAP.
- Annonces sur les **réseaux sociaux** des marques inscrites.
- **Edition d'un guide pratique distribué à 1 500 exemplaires à l'arrivée des visiteurs et dans les showrooms, avec :**
 - Un annuaire reprenant toutes les informations sur les marques participantes, leurs contacts commerciaux
 - Un plan pour situer rapidement les showrooms des marques participantes.
 - Le déroulé du défilé avec les plages horaires pendant lesquelles les marques défilent.
 - Une présentation des magasins nominés aux Outdoor Retailers Awards

• Site web dédié:

Les détaillants pourront y trouver une présentation complète de l'évènement, déroulement des journées, plans et adresses des show-rooms .

La liste des détaillants préenregistrés est mise en ligne un mois avant l'évènement avec des mises à jours régulières.



Soirée ASAP au Tribeca - <https://www.tribeca-bistro.com>

• Horaires ouverture showrooms / défilé / Soirée Outdoor Retailer Awards :



- **Showrooms** : lundi 14/01 de 8h30 à 19h30 & mardi 15/01 de 8h30 à 18h
- **Défilé** : lundi 14/01 de 12h45 à 14h00 à l'Espace Rencontre (39 route de Thônes – 74940 Annecy le vieux)
- **Soirée** : Lundi 14/01 à partir de 20h au Tribeca (60 Route des Rutys , 74370 Pringy)

• Accueil et suivi informatique

Afin d'identifier les détaillants qui s'inscrivent et ceux qui viennent, mise en place d'un système informatique dédié sur 3 sites (Espace Rencontre, Scott Center, Tribeca)

• Application mobile « Sportair » (envoi des codes d'accès sur demande)

Elle permet de lire les badges de vos visiteurs et de récupérer les coordonnées et informations personnalisées de vos clients et prospects.

C'est également un portefeuille de documents qui permet d'échanger instantanément des documents commerciaux (fiches produit, grille tarifaire...) afin de faciliter vos démarches commerciales. Les visiteurs peuvent ainsi récupérer des catalogues directement par l'appli Sportair.

• Accueil et restauration

- Petits déjeuners offerts le matin de 8h30 à 9h30 à l'Espace Rencontre.
- Cocktail déjeunatoire le lundi 14 janvier pendant le défilé (Espace Rencontre) de 12h30 à 14h30.

• Signalétique des différents sites

Mise en place sur l'ensemble des différents sites d'une signalétique dédiée à l'évènement pour permettre aux visiteurs de se déplacer rapidement.

• Invitations journalistes

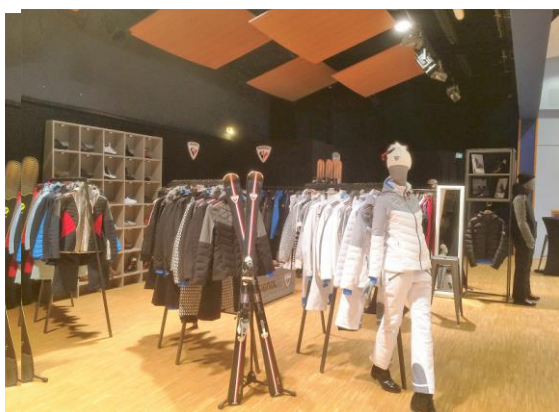
Prises en charge des journalistes souhaitant se rendre sur l'évènement (hébergement)

• Invitations détaillants Outdoor Retailer Awards

Prises en charge des détaillants nominés dans chaque catégorie (hébergement)

• Photos et vidéo de l'évènement

- Photos et une vidéo de l'évènement mise en ligne sur le site web ainsi que sur les réseaux sociaux .
- Un photocall est aussi organisé à l'arrivée des invités de la soirée.



Participation ASAP

- Pour 1 société ayant 1 marque : **3 860 € HT** – inclus 1 passage au défilé de 2 silhouettes + 1 espace mannequin ER et 2 invitations à la soirée Tribeca / Outdoor Retailer Awards.
- Pour 1 société ayant 2 marques : **5 320 € HT** – inclus 2 passages au défilé de 2 silhouettes (soit 4 silhouettes au total) + 2 espaces mannequin ER et 4 invitations à la soirée Tribeca / Outdoor Retailer Awards.
- Pour 1 société ayant 3 marques : **7 280 € HT** – inclus 3 passages au défilé de 2 silhouettes (soit 6 silhouettes au total) + 3 espaces mannequin ER et 6 invitations à la soirée Tribeca / Outdoor Retailer Awards.

- Silhouette supplémentaire : **410 € HT** – inclus 1 invitation à la soirée Tribeca (maximum 2 silhouettes supplémentaires par marque)
- Pass supplémentaire soirée : **30 € HT**

A déduire du coût de la prestation **une remise de 10%** si vous vous réservez un stand de 24m² minimum sur Sport-Achat Hiver 2019 (11-12-13 mars 2019). Remise accordée sous réserve de la réception du dossier d'admission à Sport-Achat, signé et cacheté.

Un acompte de 30% est demandé pour confirmer votre participation.

Augmentez votre visibilité !

- Encart Pub au verso des badges visiteurs : **500€ HT**
 - Tours de cou *: optimisez votre présence, augmentez votre visibilité : **500€ HT**
 - Droit d'asile pour insertion de goodies dans le tote bag des visiteurs* : **500€ HT**
- *Tours du cou et goodies à la charge de la marque. Ceux-ci sont distribués avec les badges à l'ensemble des personnes présentes dès leur arrivée sur l'évènement

ASAP Guide

Ce support référant de l'évènement est un outil indispensable pour tous les visiteurs.

Tarif pages de pub :

- 2eme de couverture / 4ème de couverture : **700, 00 € HT**
 - Page quadri intérieure : **350,00 € HT**
- Distribution : 1500 exemplaires
Deadline réservation page de pub : **30 Novembre 2017**
Remise des éléments : **10 Décembre 2017**

Location de fichier pour E-mailing

Envoyer un message à tous nos visiteurs en ciblant une activité, une région, un secteur...

Gestion d'un fichier ciblé **200 € + (0,30 € x mails)**

Afin de permettre aux marques n'étant pas implantées sur le bassin annécien de participer à l'évènement, nous avons réservé l'Espace rencontre d'Annecy le Vieux, situé aux portes du parc des Glaisins afin de pouvoir accueillir tous ceux qui le souhaitent.

Localisation Espace Rencontre : 39 route de Thônes – 74940 Annecy le vieux

Ces espaces seront aménagés avec des cloisons modulaires de coloris blanc, de différentes hauteurs (2,40 m, 2 m, et 1,50 m).

Afin de ne pas trop cloisonner les espaces, nous alternerons avec des cloisons hautes et des cloisons basses.

Les stands seront équipés :

- De mobilier (tables et chaises)
- D'éclairage
- D'une enseigne
- D'une prise électrique permettant de brancher un ordinateur
- D'un sol parquet

La réservation d'un stand comprend également deux services complémentaires :

- Le service de nettoyage : le ménage sera effectué le dimanche soir après la mise en place des stands puis le lundi soir après la première journée de salon.
- Le gardiennage / sécurité



Tarifs

- **Stand de 40m²** - 8x5 m avec angle ouvert – **1 320 € HT**
- **Stand de 20m²** - 4x5 m avec angle ouvert – **790 € HT**
- **Stand de 9m²** - 3 x3m avec angle ouvert - **480 € HT**
- **Stand de 9m²** - 3 x3m sans angle ouvert - **430 € HT**
- **Salle 110** (location pour évènement privé) – sur devis

Attention nombre de places limité !

