



# Crème Fraîche

Crée depuis 2 ans,  
cet espace a pour objectif  
d'aider les entrepreneurs  
à toucher les détaillants,  
distributeurs...

C'est un véritable tremplin  
pour ces marques et  
une opportunité pour  
les visiteurs de découvrir  
les nouvelles pépites du  
secteur.

## ESPACE CLÉ EN MAIN

### Stand équipé de 9m<sup>2</sup> (3x3m)

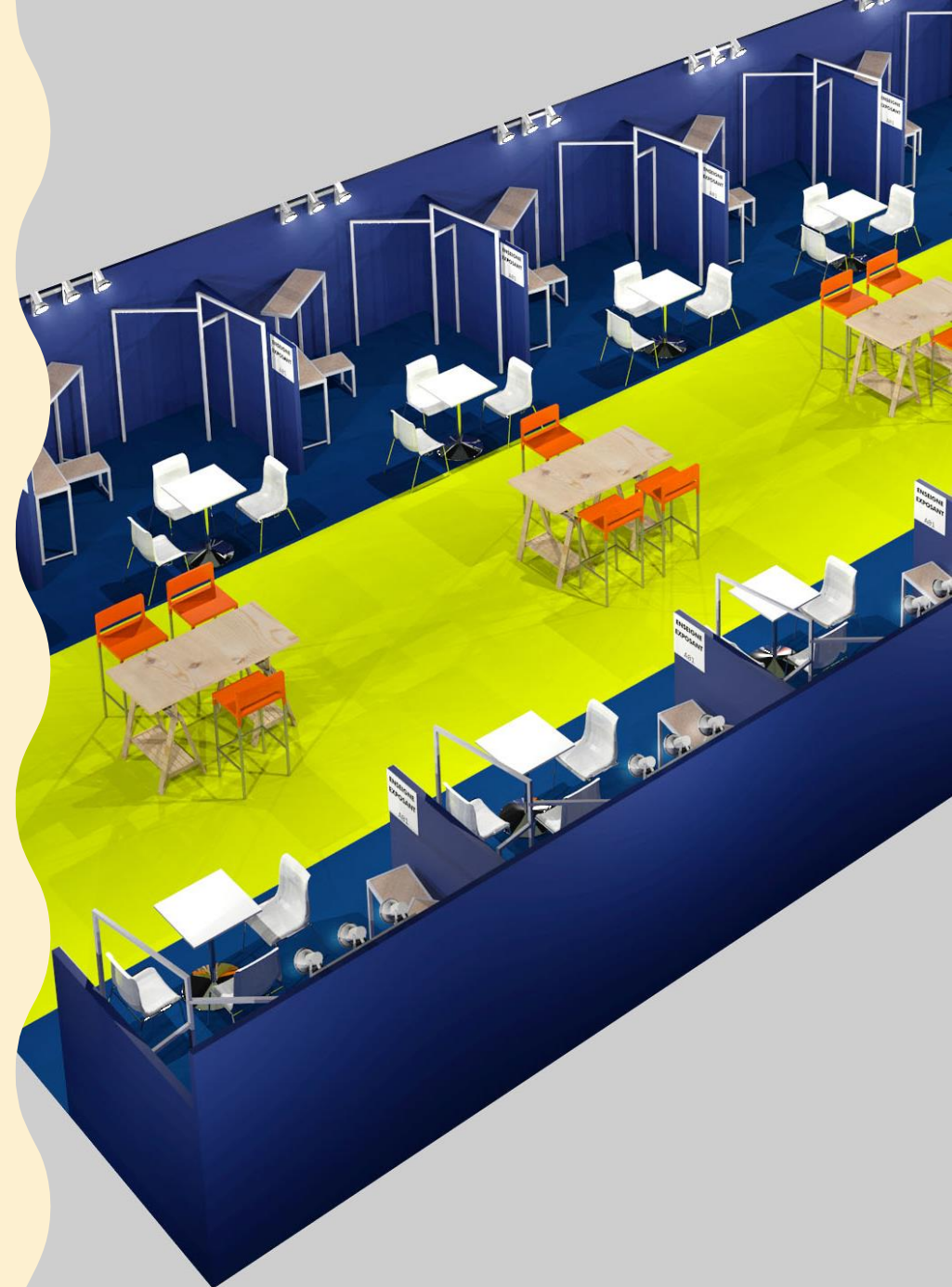
- Cloisons en coton gratté hauteur 2m,
- Moquette,
- 1 table carrée et trois chaises,
- 1 portant, 1 étagère,
- 3 spots glider 70W + Accès électrique (1Kw)
- 1 place de parking

950 € HT

## CONDITIONS D'ADMISSION

- Vous êtes une jeune entreprise de moins de 5 ans d'existence,
- Vous n'avez jamais participé en tant qu'exposant sur le salon Sport-Achat (hors Espace Crème Fraîche)

Pour exposer sur l'espace Crème Fraîche, vous devez remplir ces 2 critères et votre dossier sera alors soumis à validation auprès d'un comité de sélection.



# CHIFFRES CLÉS 2018

**770**  
détaillants

**1525**  
visiteurs

**10** jeunes  
entreprises

**8 000 m<sup>2</sup>**  
d'exposition

« Ce qui m'a intéressé sur sport-achat c'est l'espace crème fraîche, pourquoi? Parce que nous aujourd'hui nous sommes un produit innovant, une jeune société [...] et être présent sur sport-achat pour rencontrer des professionnels, c'est l'idéal pour des marques comme les nôtres »

CAROLINE LIAUT, BOISSONS MÉMÉ

