



## Les rencontres innovation textile & sport de Sport-Achat

7 septembre 2015 - 14h30-16h - Lyon – Eurexpo Hall 2

### La NOUVELLE conférence HAUT DE GAMME

Sur la base d'expériences concrètes et de témoignages d'experts, cette conférence-débat abordera les nombreuses facettes et questions que soulèvent les textiles connectés.

Pour cette première, le thème sera : « du rêve à la réalité »

### ***Le vêtement intelligent connecté est-il l'avenir des marques de sport ?***

- Après les bracelets et accessoires connectés, les vêtements intelligents seront-ils la « killer app » dans le sport et auprès des adeptes de la quantification de soi ?
- Où en est l'intégration de capteurs et de l'électronique dans un textile ?
- Serait-il envisageable de récolter l'énergie produite par le corps humain pour les alimenter ?
- Quelle est la fiabilité des données récoltées et comment sont-elles gérées ?

**Animée par la journaliste et écrivaine Sophie Bramel et avec la participation d'intervenants de qualité.**

❖ **Jean-Luc Errant – PDG**  
**Cityzen Sciences / Cityzen Data**

Serial entrepreneur dans le domaine de la santé et de l'innovation. Mr Errant a développé le D-Shirt proposé en co-branding aux marques telles que : Asics, Uniqlo et Cyclelab.

En complément de Cityzen Sciences, il a également créé la société **Cityzen Data**, plateforme dédiée à la collecte et à la valorisation des données biométriques produites par les objets connectés.



❖ **Xavier Alexandre – DG**  
**Hexoskin France**



**Hexoskin** est un des premiers vêtements connectés commercialisés où l'électronique est intégrée au textile et n'est pas seulement un boîtier rangé dans une poche ou accroché au vêtement.

La société a une expérience concrète de la vente des vêtements intelligents, notamment en matière de SAV et de gestion des données en open source.

Ce vêtement a été développé par Carré Technologies sur la base d'une combinaison biométrique créée pour les agences spatiales des US, du Canada et de la France.

❖ **Brice Cruchon – PDG**  
**Dracula Technologies**

Créée en 2012, **Dracula Technologies** est une Start-up dont la mission est « de rendre la mobilité énergétique aux hommes et aux objets ».

Elle compose en R&D des cellules photovoltaïques imprimées et souples (technologies « All Inkjet »).

Eric Cruchon a co-développé des produits avec Raidlight et Babolat, dont le sac à dos « Solar Concept » était présenté aux internationaux de France de tennis 2015.



❖ **Karim Oumnia - PDG**  
**Digitsole**

**Digitsole**<sup>®</sup>  
The smart sole

La semelle Digitsole est la première semelle connectée et interactive qui chauffe les pieds et mesure l'activité physique via une application sur un Smartphone.

❖ **Eric Devaux** - *Professeur des Universités* -  
*Directeur de l'**ENSAIT***

L'**ENSAIT** est l'Ecole nationale supérieure des arts et industries textiles.

Expert en textiles techniques et fonctionnels, il travaille actuellement à la mise au point de fibres génératrices d'électricité et de capteur souples.

ensait

Cette nouvelle conférence sera installée régulièrement sur Sport-Achat, Eté comme Hiver.



**Sportair SAS**  
6 rue du pré félin  
74940 Annecy le Vieux

04.50.095.095  
info@sportair.fr