

ASAP

FASHION SHOW

ANNECY | 24
NOV
2025

L' ASAP Fashion Show est de retour !

Rendez-vous à Annecy pour le défilé le 24 novembre 2025

On ressort le tapis rouge des cartons ! ASAP a réuni pendant de nombreuses années l'industrie du ski et de l'outdoor à Annecy pour une ouverture des showrooms de marques aux détaillants suivie d'un défilé attendu destiné à présenter de manière vivante, conviviale et festive les collections textiles techniques de l'année suivante.

La dernière édition organisée par Sportair date de janvier 2020... Stoppé ensuite par la période Covid, l'événement a été repensé et reformaté pour revenir en version 2.0 le lundi 24 novembre prochain. *« Cela fait deux années que nous l'avons en tête mais il y a eu pas mal de sujets à consolider auparavant »*, témoigne Mathieu Kurtz, Pdg du groupe Sportair.

Le concept a ainsi été reformaté et réinventé par Sportair en partenariat avec des marques intégrées à un comité de pilotage à l'instar d'Amatéis (Aulp, Degré 7, Duvillard). *« On est très enthousiaste car depuis le Covid et la perte de vitesse des grands salons internationaux, on a besoin d'opportunités pour mettre en lumière nos produits, se réjouit Nicolas SIMOND, CEO Amateis, ASAP c'est une initiative très intéressante parce qu'un défilé pour des marques textile a toute sa raison d'être et qu'il permet de valoriser les collections des marques d'outdoor et de ski en les plaçant toutes sur le même pied d'égalité, de la petite marque française au gros acteur international. »*



ALORS À QUOI VA RESSEMBLER ASAP FASHION SHOW VERSION 2025 ?

- Un positionnement fin novembre dans le calendrier

Organisé de tradition en janvier jusqu'à 2020, ASAP se calque sur les nouveaux calendriers de commandes textile. *« On apporte une réponse aux besoins du secteur textile avec une complémentarité avec Sport-Achat : on découvre les produits fin novembre sur le défilé avec un côté très événementiel et on finalise les carnets de commande sur le second en janvier à Grenoble. »* précise Mathieu Kurtz.

- Les ouvertures de showroom organisées par les marques elles-mêmes

Ambition pour Sportair : se focaliser uniquement sur la partie où l'entité apporte une plus-value. *« Les marques n'ont pas besoin de nous pour organiser leurs rendez-vous en showroom donc nous n'interagissons plus à ce niveau-là et nous concentrons sur la partie événementielle de fin de journée. »* dicit Mathieu Kurtz. *« Couplé au défilé, cela donne une motivation supplémentaire aux détaillants de venir jusqu'à Annecy et le côté showroom est très important pour des prospects ou clients car il y a cette convivialité à accueillir les magasins « à la maison »* ajoute Nicolas Simond (Amatéis).

- Un défilé upgradé pour faire le show

Le temps fort du 24 novembre s'articule sur un défilé mutualisé, moderne, dynamique et audacieux à l'image des marques participantes. *« L'idée est de travailler avec moins de marques qu'on a pu le faire auparavant mais de leur proposer une prestation à la carte pour pouvoir proposer des tableaux de silhouettes plus importantes et à l'image de leur collection, du technique au lifestyle. »* Pour ce défilé, Sportair s'appuie, également sur l'expertise de sa maison-mère, WSN, exerçant notamment dans les univers de la lingerie et de la mode et organisatrice du salon Who's Next, salon international leader de la mode féminine en Europe. *« On ambitionne aussi, via ce salon, de faire déplacer sur ASAP Fashion des acheteurs de grands magasins parisiens. »*

- Un rendez-vous convivial « événement » pour réseauter

Le défilé sera suivi d'un cocktail pour rassembler tout l'écosystème et notamment les marques et les détaillants sur un format original.

- Un lieu dans le secteur annécien à définir

Le choix du lieu exact pour accueillir cet ASAP 2.0 est actuellement en cours et sera rapidement communiqué