

Outdoor Cycling Festival 2026 : le nouveau rendez-vous test vélo au cœur de la Race Across France

📍 Mandelieu-la-Napoule – 26, 27 et 28 juin 2026

À l'arrivée de la Race Across France, événement emblématique de l'ultracyclisme, naît un nouveau rendez-vous pour les marques et les passionnés : le Outdoor Cycling Festival (OCF) où toutes les disciplines se rencontrent : route, VTT et gravel.

Un festival 100 % vélo, centré sur les **tests** produits gratuits et ouverts à tous, la rencontre entre marques, pratiquants et revendeurs, et une expérience conviviale et inspirante mêlant essais, animations et festivités.



Une organisation née de l'expérience du test et du festival

Organisé par l'**agence Sportair, leader des ski tests grand public en France**, créatrice du **Rock On Snow** et du **salon Sport Achat**, le OCF s'appuie sur plus de **15 ans d'expertise terrain** dans la mise en relation entre marques, pratiquants et revendeurs.

À travers ses événements, Sportair a su développer un modèle solide de **tests structurés**, **sécurisés et orientés expérience**, réunissant chaque saison plusieurs milliers de testeurs. Le Rock On Snow, qui a lieu mi-décembre pour l'ouverture d'Avoriaz, permet à 3 600 pratiquants de tester gratuitement le matériel de 70 marques de ski, snowboard, optique et accessoires ; en 2024 13 500 tests de matériel ont été effectués. L'événement génère directement des ventes grâce au relais de plus de 100 magasins partenaires.

L'agence est également à l'origine du **High Five Festival à Annecy**, référence du festival outdoor associant sport, culture et entertainment — une approche qui inspirera directement l'esprit du **Outdoor Cycling Festival** : un événement **vivant, festif et accessible à tous**, bien au-delà du simple test produit.

Un test grandeur nature, au cœur d'une communauté vélo active

- 1 300 participants à la Race Across France (édition 2024)
- Une communauté locale de plus de 30 000 cyclistes dans la région PACA
- Des parcours sur route (Col de Tanneron), gravel / VTT XC (massif de l'Estérel) et VTT DH (piste du Red Bull Campo) variés autour de Mandelieu

Le village test accueillera les marques de vélos, ainsi que celles d'accessoires (casques, lunettes, protections), de textile et de nutrition. Objectif : offrir une expérience de test complète qualitative, et dans conditions idéales, gratuites pour les pratiquants et proposer des expériences qualitatives en partenariat avec les marques (ateliers mécaniques et entretien, social ride, rencontre avec les riders, etc...)

Un écosystème test → conseil → achat

Le OCF se construit en lien direct avec les **magasins revendeurs partenaires**, pour créer un véritable **parcours d'achat complet**.

Les testeurs pourront découvrir les nouveautés, échanger avec les marques, puis retrouver les modèles essayés en point de vente local.

Un dispositif vertueux qui associe visibilité, conversion et ancrage terrain.

Une légitimité immédiate

Le festival s'appuie sur :

- Le réseau de marques partenaires déjà impliquées dans les événements Sportair,
- Les **partenaires historiques de la Race Across France**, dont **Origine, Wilma et Cyclite** sont déjà confirmés,
- La couverture médiatique de la presse locale et spécialisée

Autant d'acteurs qui garantissent à cette première édition une **crédibilité et un écho immédiats** dans la filière.

Un cadre d'exception pour tester et partager

Pour les marques, le OCF représente une opportunité unique de présenter leurs gammes dans des conditions réelles, face à un public ciblé et passionné, tout en bénéficiant d'une exposition média et digitale à fort engagement.

Entre mer et montagne, **Mandelieu-la-Napoule** offre un terrain d'essais unique : routes panoramiques, pistes gravel et sentiers VTT réputés, climat méditerranéen. Un environnement parfait pour **tester**, **rouler**, **échanger et vivre le vélo autrement**.

Rejoignez la première édition du OCF...contribuez à construire ensemble le rendez vous test vélo...

Le **Outdoor Cycling Festival 2026** ouvre un nouveau chapitre dans la rencontre entre marques et pratiquants.

Les exposants qui rejoindront cette première édition participeront à la création d'un **événement durable**, mêlant **innovation produit, expérience terrain** et **convivialité**.







CONTACT PRESSE / EXPOSANTS

Hadrien DURAND

