



12 MAI 2026

Les tendances hiver 27/28 sur le podium grâce au grand retour d'ASAP !

Une décision stratégique pour optimiser l'événement et mieux servir l'industrie

Nombreux sont les professionnels du secteur outdoor qui regrettaient la disparition de ce défilé organisé pour la dernière édition en janvier 2020.

Six ans plus tard, le défilé des nouvelles futures collections textile ski, snow & outdoor est de retour. Toujours organisé par Sportair, organisateur par ailleurs du salon Sport-Achat, le rendez-vous se relance sur les standards qui ont fait son succès passé : innovations, efficacité, show, convivialité et networking.

ASAP en bref

- 23 novembre 2026
- Impérial Palace d'Annecy
- 1 podium
- 1 soirée pour se faire une idée précise des tendances et collections pour l'hiver prochain
- 120 silhouettes
- Une 30aine de marques attendues, **Berghaus, Degré7/Duvillard Millet, Helly Hansen, Peak Performance, Pipolaki, Supernatural, Schöffel, Regatta/ Dare2B, Scott** ont déjà validé leur participation.
- Une dizaine d'autres marques est en cours de validation.
- 500 invités maximum
- Gratuit pour les acheteurs et représentants des magasins



« On ne réinvente pas la recette. On reprend les éléments qui ont fait le succès d'Asap avant 2020 pour permettre aux marques de s'exprimer pleinement et aux détaillants et acheteurs de voir pour la seule occasion de la saison, les produits portés et dans un contexte global. L'occasion d'avoir un overview des couleurs, tendances, coupes pour la saison prochaine dans un contexte dédié et égalitaire entre chaque marque. Une manière de mieux percevoir les positionnements de chacune et de se conforter dans ses intentions de commandes. » Mathieu Kurtz, Pdg Sportair, organisateur d'Asap 2026

Les piliers

Innovations & nouveautés

120 silhouettes maximum au total et 2 silhouettes minimum par marque pour donner carte blanche à chaque marque pour mettre en lumière et en musique ses innovations et pièces phares pour la saison suivante. Une occasion unique pour les détaillants d'accéder en une soirée à un panorama global des nouveautés textile ski et outdoor hiver de la future saison.

Efficacité

Un maître-mot puisque l'événement est pensé avant tout pour « servir » la profession. Conçu évidemment pour passer un moment agréable et inspirant, il doit aussi être un rendez-vous utile, pratique et facilitateur pour les détaillants et acheteurs qui se verront remettre un carnet de suivi du défilé pour prendre des annotations pendant le défilé et retrouver les silhouettes présentées. L'accès à Asap est d'ailleurs gratuit pour ces derniers. Objectif : accueillir tous les représentants de magasins concernés par ces collections outdoor hiver/ ski, du magasin de montagne au département store citadin.

Show et engagement artistique

Non, le beau n'est pas l'ennemi du bien ! Puisqu'il est question ici de mise en avant des collections et d'inspiration, Asap assume son statut en offrant un défilé et plus globalement événement rythmé et qualitatif conçu par un-e directeur-riche artistique au sein de l'idéal Impérial Palace.

Convivialité & networking

Le défilé sera suivi d'un cocktail pour rassembler tout l'écosystème et notamment les marques et les détaillants sur un format original. Pas moins de 500 invités peuvent être accueillis pour cet événement professionnel qui lancera véritablement la saison.

Early bird pour les marques participantes jusqu'au 5 juin 2026

Formule Asap/ Sport Achat : -10% pour les marques exposantes sur Sport Achat hiver de janvier 2026 pour un stand = ou > à 24m2.