NOVEMBRE 2026

Comme Cynthia, Cyril, David, Tom ou Olivia, serez-vous au défilé ASAP Fashion Show 2026 ?

Le défilé ASAP Fashion Show signe son grand retour et nombreux sont les détaillants/tes et les représentants de marques à avoir coché la date dans leur calendrier.

Après six ans d'absence, ASAP Fashion Show fait son grand retour !
Rendez-vous incontournable des professionnels de la filière outdoor, ski et snowboard, ce défilé revient **le 23 novembre 2026 à l'Impérial d'Annecy.**
Organisé par Sportair-Eurovet, également organisateur du salon Sport-Achat, ASAP Fashion Show renoue avec les fondamentaux qui ont fait son succès : innovation, efficacité, inspiration, show et convivialité.
Le temps d'une soirée, les professionnels pourront **découvrir en avant-première les tendances et les futures collections textile ski, snow et outdoor pour l'hiver 2027/28**.
Bien plus qu'un simple défilé, ASAP Fashion Show a également été pensé comme un rendez-vous professionnel **efficace, inspirant et fédérateur,** au service de toute la filière outdoor et ski.

ASAP Fashion Show en bref

- 23 novembre 2026
- Impérial d'Annecy
- 1 podium
- 1 soirée consacrée aux nouveautés, tendances et collections pour l'hiver prochain
- 60 silhouettes présentées
- Une 20aine de marques attendues
- 500 invités maximum
- Gratuit pour les acheteurs et représentants des magasins

Les marques participantes

Aulp, Berghaus, Degré 7, Duvillard, Feroce, Icepeak, Jack & Jones, Kappa, Kari Traa, Kylm by JIV, Lhotse, Luhta, Mammut, Millet, Patagonia, Peak Performance, Pipolaki, Protest, Super.natural, Schöffel, Scott, Ternua, The Mountain Studio

CYRIL DURET

PEAK PERFORMANCE

Key Account Manager France & Suisse

Deux mots pour définir ASAP Fashion Show
Début de saison & événement btob incontournable.

Tes souvenirs d'ASAP Fashion Show
J'ai travaillé pour le lancement du textile Atomic il y a 10 ans puis pour Salomon et Eider. Avec toutes ces marques, j'ai participé à ASAP.

Pourquoi une présence évidente ?
Cela coïncide bien avec le timing des prises de commandes. Et c'est un outil utile et agréable pour faire connaître nos tendances et pourquoi pas toucher de nouveaux clients.

Pourquoi cet événement btob précisément doit-il avoir une place importante dans le calendrier ?
Pour nous les marques et pour les détaillants français et limitrophes, c'est un rendez-vous qui vient remplacer les grands salons européens d'hier pour découvrir les tendances très tôt dans la saison et, pour nos clients, de consolider leurs prévisions et de se projeter.

Pourquoi les détaillants et marques se doivent de répondre présent ?
Parce que c'est un show qui est organisé pile au bon moment, une manière de communiquer et un format atypique. Pour les détaillants, c'est plus du plaisir, pas de contrainte, pas d'enjeu, pas de bons de commandes à remplir. C'est un temps agréable pour discuter, rencontres les marqueset ses pairs et attaquer tous ensemble la saison.

Un mot pour celles et ceux qui hésitent encore à venir ?
C'est un des seuls événements btob qui existe encore donc c'est à nous de faire vivre ces rendez-vous. Au-delà des nouvelles tendances, cela marque aussi les retrouvailles de l'industrie et c'est essentiel.

Une typologie de produit que ta marque a envie de mettre en avant sur ASAP Fashion Show ?
Nous sommes sponsor du freeride World Tour et nous avons développé une gamme avec l'une de nos meilleurs rideuses que l'on mettra en avant sur ce rendez-vous.

Une chanson, musique que tu aimerais entendre sur ASAP Fashion Show?
Queen, Show must go on ! Simple, efficace et cela parle à tout le monde.

OLIVIA SNEL

Directrice adjointe - SNELL SPORTS CHAMONIX

Deux mots pour définir ASAP Fashion Show
Un rendez-vous très créatif et dynamique pour l'industrie.

Pourquoi cet événement btob doit-il avoir une place importante dans le calendrier ?
La date fait particulièrement sens car on est à cette période en plein dans la période d'achat textile donc c'est une super idée que de proposer des silhouettes portées pour nous aider dans nos choix.

Un mot pour celles et ceux qui hésitent encore à venir ?
Nous avons les skis tests pour le matériel mais peu d'événements qui fédèrent autour du textile. Il faut donc les soutenir.

Une typologie de produit que tu as envie de découvrir sur ASAP Fashion Show ?
Les silhouettes et grosses pièces « ski » car on n'a peu l'habitude de les voir portées et on peut être surpris par le fit, le taillant.

Une chanson, musique que tu aimerais entendre sur ASAP Fashion Show ?
Un truc entraînant, populaire, fun... Comme du Céline Dion avec « J'irai où tu iras ».

DAVID GIRAUD

Président - SKISHOP

Deux mots pour définir ASAP Fashion Show
Premier rendez-vous d'achat textile et point de départ de la saison d'hiver.

Tes souvenirs d'ASAP Fashion Show
C'est un rendez-vous très sympa que je n'ai jamais manqué comme beaucoup d'adhérents Skiset. Sur les dernières éditions, cela représentait une vraie alternative pertinente et nationale à Ispo pour le textile.

Tes attentes concrètes sur cette édition
La possibilité originale de découvrir les tendances de l'hiver 27/28 même si on ne voit pas l'entièreté des collections.

Pourquoi les détaillants et marques se doivent de répondre présent ?
Parce qu'il réunit dans un même endroit une grande partie de la profession. C'est à la fois pratique et important pour les commandes textile et en même temps, cela reste un moment très agréable où on n'est pas forcément dans l'opérationnel. C'est un point de passage important où on traite beaucoup de sujets et on parle matériel aussi au final.

Une typologie de produit que tu espères trouver sur le podium d'ASAP Fashion Show ?
Les grosses pièces ski car ce sont celles qu'on a le plus de mal à vendre.

CYNTHIA RIGAUD

MAMMUT FRANCE

Marketing Manager

Deux mots pour définir ASAP Fashion Show
Inspirant et fédérateur.

Pourquoi une présence évidente ?
Ce n'était honnêtement pas une évidence : beaucoup d'événements cohabitent et on ne peut pas être présent partout. Mais il s'avère qu'ASAP s'impose vraiment comme un rendez-vous privilégié pour faire découvrir nos nouveautés 27/28 et échanger directement avec les acteurs du marché outdoor. Nous n'avons donc pas hésité longtemps !

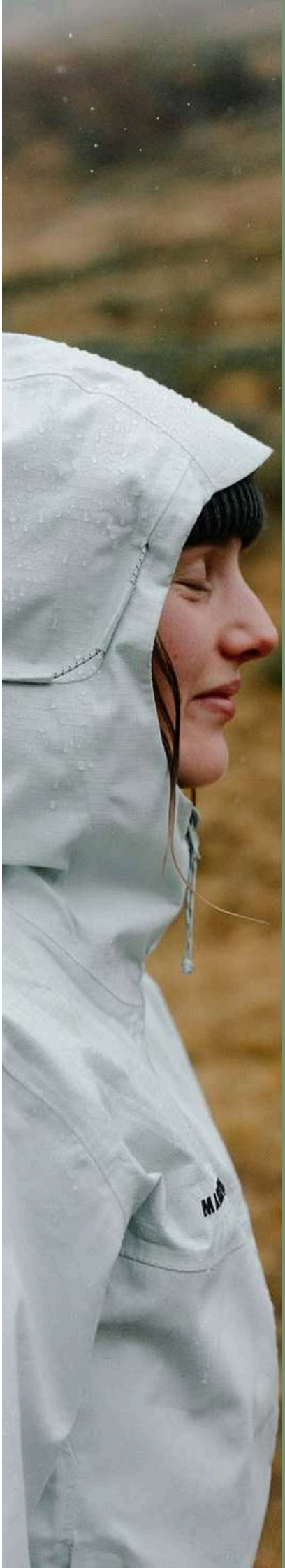
Vos attentes en tant que marque ?
Créer de l'échange autour de la marque, recueillir les réactions sur nos nouvelles silhouettes présentées portées sur le défilé et partager notre vision avec les professionnels présents.

Pourquoi cet événement BtoB doit-il avoir une place importante dans le calendrier ?
Premièrement, il se passe à Annecy, au cœur de l'industrie outdoor. Mais aussi, cet événement réunit les marques et professionnels de l'outdoor autour des collections à venir, dans un format très concret et vivant.

Un mot pour celles et ceux qui hésitent encore à venir ?
C'est une belle occasion de découvrir en peu de temps les nouveautés de nombreuses marques et de rencontrer les acteurs du marché, la date est en pleine période de rendez-vous commerciaux pour l'hiver 27/28, c'est un timing idéal pour se donner rendez-vous.

Une typologie de produit que ta marque a envie de mettre en avant sur ASAP Fashion Show ?
Nos silhouettes freeride 27/28, retravaillées par et pour nos athlètes, ainsi que notre gamme safety avec les sacs airbag notamment.

Une chanson que tu aimerais entendre sur ASAP Fashion Show ?
Choix difficile mais je dirais « The Road » de Thylacine, un bon rythme pour un défilé !



TOM DELOUIS

DÉNIVELÉ Francheville

Dirigeant

Deux adjectifs pour caractériser ASAP Fashion Show
Stylé et fédérateur.

Pourquoi une présence évidente ?
Pour trois raisons. C'est une initiative unique pour prendre le pouls des tendances textiles de l'an prochain. C'est un événement qui rassemble toute la profession et offre un vrai temps d'échange, ce qui devient rare. Et puis un défilé, c'est quand même très stylé !

Tes attentes concrètes sur cette édition
Repérer les thèmes couleurs forts de l'an prochain, poser les bases de notre plan de collection pour Dénivelé et échanger avec les marques et les autres détaillants sur les enjeux du textile outdoor.

Pourquoi les détaillants et marques se doivent de répondre présent ?
Parce que c'est un vrai outil d'aide à la décision. Ce premier contact avec les collections permet de faire un premier tri, de structurer son plan d'achat et de définir son thème couleur. Et parce que les initiatives qui rassemblent la filière méritent d'être soutenues : elles n'existent que si on y participe.

Ton message à ceux et celles qui hésitent encore
Les absents ont toujours tort ! Et cette fois, ils rateront le spectacle en plus.

Une typologie de produit que tu espères trouver sur le podium d'ASAP Fashion Show ?
Le vêtement de ski. Il traverse une période compliquée et doit se réinventer pour continuer à séduire. Je suis curieux de voir comment les marques relèvent ce défi.

Une chanson que tu aimerais entendre sur ASAP Fashion Show?
Feels So Good d'Arielle Free

Rdv le 23 novembre 2026 à l'Impérial d'Annecy

CONTACT PRESSE

Lorena RONDI +33(0)4.58.58.23.12 lorena@sportair.fr Site internet